Rapport du site WorldWideFood

Réalisé par Elisa Lescarret et Cyril Keil

# Introduction et public visé

Notre site WorldWideFood est un site de vente en ligne de repas, vendant toutes sortes de plat en livraison à domicile ou au travail. Le public visé est ici composé de personnes n’ayant pas le temps de se faire à manger le midi, ou n’ayant tout simplement pas la motivation. Notre site ne vends pas de sandwichs, pizzas ou autres repas faisant partie de la restauration rapide mais plutôt des repas du monde, qu’ils soient d’origine mexicaine ou italienne.

# La mise en page du site web

Notre site web est composé de plusieurs éléments : Le header, contenant la bannière du site ainsi que la barre de navigation, contenue juste en dessous de cette bannière. La barre de navigation contient une barre de recherche ainsi que les boutons permettant de se connecter, de se déconnecter ou d’aller consulter notre panier une fois que l’on est connecté.

Sur le côté gauche du site se trouve le menu principal, permettant de revenir à l’accueil à tout instant ou de choisir parmi les différentes catégories de produits. Enfin, dans la page centrale se trouve les différents produits appartenant à la catégorie choisie.

# Schéma des relations entre les fichiers de votre site

vue

www

images

classes

Produits

controleur

admin

/

style

sql

vue\_admin

controleur\_admin

Les fichiers dans vue, vue\_admin, www, et admin utilisent les images stockées dans images et produits.

# Les technologies utilisées pour réaliser le site

Afin de réaliser notre site web, nous avons usé de différentes technologies : Tout d’abord, nous avons une base en HTML5 et en CSS3, afin de faire la mise en page de notre site web. Nous avons également utilisé du PHP5 afin d’avoir des objets facilement utilisables sur notre site web, et également afin de pouvoir communiquer avec notre base de données. Base de données qui est elle basée sur mySQL, que l’on administre grâce à l’interface de phpMyAdmin. Nous nous sommes également servi de PDO et de mysqli afin d’effectuer nos requetes SQL, et le site a été réalisé en suivant une approche MVC, Modèle Vue Contrôleur.

# L’accessibilité au site et sa capacité à supporter les changements

Afin de rendre notre site web évolutif, nous avons fait en sorte de maximiser l’importance de l’approche MVC lors du développement de notre site. Pour l’accessibilité au site, nous avons pensé à modifier notre fichier CSS pour qu’il puisse réarranger le site pour les appareils mobiles

# Architecture de la base de données

Dans notre base de données, nous avons une table utilisateur qui stocke les différents utilisateurs et leurs informations, comme par exemple leur nom, leur prénom, l’adresse, leur adresse mail. Nous avons également un système pour stocker les produits. Nous avons une table produits qui stocke les produits avec le nom, sa description. Nous avons aussi une table catégorie avec les différentes catégories de produits. De plus, nous avons une table catégorie produit qui fait le lien entre la table catégorie et la table produit. Il y aussi une table coups de cœur qui répertorie les différents coups de cœurs du moment, en faisant le lien entre l’id coup de cœur, et l’id du produit dans la base de données.

Pour gérer les commandes, nous avons deux tables : ligne de commande qui répertorie le produit sélectionné et sa quantité, et également une table commandes qui répertorie des lignes de commande.

Enfin, pour gérer l’administration, nous avons une table administrateur qui stocke les différents administrateurs du site.

# Conclusion

En conclusion, les améliorations possibles sont les suivantes :

Nous pourrions renforcer la sécurité du site, car elle est absente. On pourrait également ajouter des droits du côté administrateur afin que certains administrateurs n’aient le droit de modifier que les produits, et pas les catégories en elles-mêmes par exemple. De plus, il serait intéressant de dynamiser complètement le site web avec l’intégration de JavaScript dans la plupart des composants de notre site. Quant aux fonctionnalités pertinentes, il serait bien de faire un envoi automatique d’un mail à l’utilisateur afin de lui confirmer sa commande. Nous pourrions également ajouter un système de liste d’envies pour l’utilisateur, pour qu’il puisse repérer des produits qu’il voudrait acheter plus tard. Enfin, un système de commentaire / notes afin que chaque utilisateur puisse noter les repas qu’il vient de tester.